

# 正 誤 表

下記の部分に誤りがありましたので訂正させていただきます。

ご迷惑をおかけし大変申し訳ございません。

## 極選分析 データベーススペシャリスト 予想問題集 第2版

No	訂正箇所	誤	正
1	p.525 図4	<p>The flowchart in the '誤' (Incorrect) column shows a hierarchy where '企業' leads to '顧客', which leads to '顧客担当'. '顧客' also leads to '部品' and '製品'. '部品' leads to '汎用部品' and '部品倉庫', which then leads to '部品在庫'. '製品' leads to '製品倉庫' and '在庫'. There are also nodes for '調達先' (Supplier), '品目' (Item), '調達品' (Procurement Item), '製造品' (Manufactured Item), '部品構成' (Parts Composition), and '生産計画枠' (Production Plan Frame). A red box highlights node 'a'.</p>	<p>The flowchart in the '正' (Correct) column is identical to the '誤' column, but with a red arrow pointing from '顧客' to '顧客担当', indicating a correction in the relationship between these two entities. The red box around node 'a' is also present.</p>

2	<p>p.562 の解答例 [設問 1] (2)の 図</p>		
3	<p>p.564 最後の段落</p>	<p>空欄 d, e が決まったことによって、これらのスーパータイプに位置付けられる空欄 c には、「自社仕様製品」が入り、残る空欄 f には、「顧客仕様製品」が入る。図 4 において、“製造品”の下位に、“製造自社仕様製品”（空欄 e）と“顧客仕様製品”（空欄 f）が位置付けられることになるが、これは表 2 の製造品の説明にも合致する（製造品には「製造自社仕様製品と顧客仕様製品が該当」）。</p>	<p>空欄 d, e が決まったことによって、これらのスーパータイプに位置付けられる空欄 c には、「自社仕様製品」が入り、残る空欄 f には、「顧客仕様製品」が入る。空欄 f と“顧客”にリレーションシップが設定されていることから判別がつく。図 4 において、“製造品”の下位に、“製造自社仕様製品”（空欄 e）と“顧客仕様製品”（空欄 f）が位置付けられることになるが、これは表 2 の製造品の説明にも合致する（製造品には「製造自社仕様製品と顧客仕様製品が該当」）。</p>