

# 正 誤 表

下記の部分に誤りがありましたので訂正させていただきます。

ご迷惑をおかけし大変申し訳ございません。

## 極選分析 データベーススペシャリスト 予想問題集 第2版

No	訂正箇所	誤	正
1	p.525 図4		

2	<p>p.562 の解答例 [設問 1] (2)の 図</p>		
3	<p>p.564 最後の段 落</p>	<p>空欄 d, e が決まったことによって、これらのスーパータイプに位置付けられる空欄 c には、「自社仕様製品」が入り、残る空欄 f には、「顧客仕様製品」が入る。図 4 において、“製造品”の下位に、“製造自社仕様製品”（空欄 e）と“顧客仕様製品”（空欄 f）が位置付けられることになるが、これは表 2 の製造品の説明にも合致する（製造品には「製造自社仕様製品と顧客仕様製品が該当」）。</p>	<p>空欄 d, e が決まったことによって、これらのスーパータイプに位置付けられる空欄 c には、「自社仕様製品」が入り、残る空欄 f には、「顧客仕様製品」が入る。空欄 f と“顧客”にリレーションシップが設定されていることから判別がつく。図 4 において、“製造品”の下位に、“製造自社仕様製品”（空欄 e）と“顧客仕様製品”（空欄 f）が位置付けられることになるが、これは表 2 の製造品の説明にも合致する（製造品には「製造自社仕様製品と顧客仕様製品が該当」）。</p>