

正 誤 表

下記の部分に誤りがありましたので訂正させていただきます。
ご迷惑をおかけし大変申し訳ございません。

わかりやすい！IT 基礎入門 第2版 第1刷

No	訂正箇所	誤			正		
1	P. 287 図 8-4	要素	4C (販売側の視点)	4P (顧客側の視点)	要素	4C (顧客側の視点)	4P (販売側の視点)
		製品	Consumer's value (購買者にとっての価値)	Product (製品そのものの品質・魅力)	製品	Customer value (購買者にとっての価値)	Product (製品そのものの品質・魅力)
		価格	Consumer's cost (購買者の負担する費用)	Price (製品価格)	価格	Customer cost (購買者の負担する費用)	Price (製品価格)
		流通 (チャンネル)	Consumer's convenience (購入方法の簡便さ)	Place (販売方法)	流通 (チャンネル)	Convenience (購入方法の簡便さ)	Place (販売方法)
		プロモーション	Communication (情報伝達)	Promotion (広告宣伝)	プロモーション	Communication (情報伝達)	Promotion (広告宣伝)