

正 誤 表

下記の部分に誤りがありましたので訂正させていただきます。
ご迷惑をおかけし大変申し訳ございません。

2018 IT ストラテジスト「専門知識＋午後問題」の重点対策 第1版 第1刷

No	訂正箇所	誤	正
1	P.103 表 2-3-16 ブランドエクステンションの説明	既に市場で認知されている製品のブランドラインに別の製品を追加する手法です。例えば、スマートフォンでマーケットを確保しているメーカーが、タブレット型端末を製品として追加するような場合が考えられます。	ブランドを武器とした拡大戦略で、知名度のある既存のブランド製品分野と異なる分野に同一のブランド名を用いて新たに参入しようとする手法です。ブランドエクステンションは、既存の知名度を活用することになるため、新製品を市場に投入する際のリスクが小さく、マーケティングコストを抑えられるというメリットもっています。
2	P81 問 2-8 アとエの解説	ア:ステークホルダ要求の説明です。 イ:移行要求の説明です。 エ:ビジネス要求の説明です。	ア: ビジネス要求の説明です。 イ:移行要求の説明です。 エ: ステークホルダ要求の説明です。