

正 誤 表

下記の部分に誤りがありましたので訂正させていただきます。
ご迷惑をおかけし大変申し訳ございません。

2026-2027 高度科目 A-1・応用情報 科目 A 試験対策書 第 1 版 第 1 刷

No	訂正箇所	誤	正
1	P.594 (3)マーケティング ③デザイン	顧客が，製品やサービスとの接点で体験する事柄について，精神的，主観的満足感を得られるよう CX (Customer Experience；顧客体験) デザイン を検討します。また，顧客体験を継続的に実現し，新たな価値を創出するデービスデザインの観点も欠かせません。	顧客が，製品やサービスとの接点で体験する事柄について，精神的，主観的満足感を得られるよう CX (Customer Experience；顧客体験) デザイン を検討します。また，顧客体験を継続的に実現し，新たな価値を創出する サービスデザイン の観点も欠かせません。