

正 誤 表

下記の部分に誤りがありましたので訂正させていただきます。ご迷惑をおかけして大変申し訳ございませんでした。

理解度確認テスト 高度専門 経営戦略

No	該当箇所	誤	正
1	P.3 問1 設問 d ア~エ	<p>ア EC サイトでの販売に際し、EC サイト専用の商品を開発した。</p> <p>イ EC サイトへの来訪者数を増加させるために、検索連動型広告を活用した。</p> <p>ウ 従来、代理店を通じて販売していた商品の EC サイトでの直販を開始した。</p> <p>エ 販売代理店への手数料が不要になったので、EC サイトで直販する商品の価格を下げた。</p>	<p>ア 市場が商品の価値を理解し始める。商品ラインもチャネルも拡大しなければならない。この時期は売上も伸びるが、投資も必要である。</p> <p>イ 需要が大きくなり、製品の差別化や市場の細分化が明確になってくる。競争者間の競争も激化し、新品種の追加やコストダウンが重要となる。</p> <p>ウ 需要が減ってきて、撤退する企業も出てくる。この時期の強者になれるかどうかを判断し、代替市場への進出なども考える。</p> <p>エ 需要は部分的で、新規需要開拓が勝負である。特定ターゲットに対する信念に満ちた説得が必要である。</p>