

■ 全体講評

IT ストラテジストの午後 I 試験は、記述式 4 問出題のうち 2 問の選択解答の要領で実施されます。問 1 は、製造業における生産管理システムの再構築についての問題、問 2 は、中堅製造メーカーの情報システムの再構築についての問題、問 3 は、地方菓子メーカーの情報化戦略に関する問題、問 4 はデジタルカメラの新製品企画についての問題です。このように、業種やテーマが広範囲にまたがって出題されています。自分の経験や知識を生かせるテーマを選んで解答することが大事ですが、各問題テーマの知識の有無はそれほど影響ありません。あまり専門にこだわらずに、解答しやすい問題を選んでください。

試験では、問題文を読んですばやく設問での解答のしやすさや難易度を推定し、どの問題を選択するかの適切な判断が望まれます。それぞれ長文の問題を読み、すぐに設問に答えなければならないので、時間が足りなくなりがちです。短時間で解答しやすい問題を選ぶのも、能力の一つになります。設問をよく読み「何が要求されているか」をすばやく理解することが重要です。そのためには、いきなり問題文を読むのではなく、まず設問から読むことが有効です。その際は、設問を読みながらポイントになるところにアンダーラインを引いて、設問内容を意識しながら問題文を読むことが重要です。

また、出題者の意図をよく考えて解答することも重要です。設問で何が問われているかを必ず確認し、ポイントになる内容を分かりやすく記述することです。今回の公開模試でも、設問で問われていないことを答えているものが多く見られました。

試験当日は、集中力、精神力、体力の勝負になるので、最後まであきらめずに必ず合格するという強い意識をもって臨むようにしましょう。

問1 製造業における生産管理システムの再構築

【採点基準】

[設問1]

(1)前回の MRP で作成した発注計画を未発注分だけ置き換える機能という解答例の趣旨にあった解答であれば 8 点。その他の答えは基本的に 0 点。

(2)ロット単位から実際の生産量を把握するという解答例の趣旨にあった解答であれば 8 点。その他の答えは基本的に 0 点。

[設問2]

(1)各工程の安全在庫がなくなるという解答例の趣旨にあった解答であれば 8 点。その他の答えは基本的に 0 点。

(2)出荷時に各地域の必要在庫数を見直し配分調整するという解答例の趣旨にあった解答であれば 8 点。その他の答えは基本的に 0 点。

[設問3]

(1)4 か月先までの MRP 情報を活用し発注計画から人員や材料の手配につなげることで、(2) 特急対応がなくなり生産が平準化できること、あるいは在庫コストを削減できること。それぞれ解答例の趣旨にあった解答であれば各 9 点。その他の答えは基本的に 0 点。

【講評】

製造業の生産管理システムの再構築の事例です。典型的な内容を問う問題で、取り組みやすかったと推測されます。解答要点がとらえやすく比較的正答率が高かったと思われる。

設問 1

(1) 趣旨を押さえれば正解と解釈しました。「未発注分だけ置き換える」という洗練された解答表現はなかなか見られませんでした。

(2) ロットごとの管理から実際の生産量へ管理の単位の変化というところまで言及した解答はほとんど見られませんでした。実際の生産量の意味と解釈できれば正解としました。

設問 2

(1)キーワードは安全在庫です。この点をしっかり押さえた解答を正解としました。

(2)出荷時の各地域の必要在庫数の見直しが解答要点ですが、再調整する趣旨が読み取れれば半分の得点にしました。

設問 3

(1)4 か月先というのがポイントです。ここを外している場合は正解にしませんでした。

(2)在庫コストは、在庫そのものでも正解にしました。また生産の平準化でもたらされると思われるものも正解と解釈しました。この問いは正答率が高かったと思われます。

問2 情報システムの再構築

【採点基準】

〔設問1〕

(1)統合業務ソフト、経費管理クラウドサービス、解答例どおりであれば各3点。その他は、基本的に0点。

(2)システム管理者面は、メールサーバ運用不要及びライセンス管理工数削減、利用者面は、最新バージョンの利用及び社外から同様に利用可能。これらは解答例どおりであれば各5点。その他は、基本的に0点。

(3)増速は、各種サーバのクラウド移行に伴うアクセス増加、可用性の向上は、インターネット回線停止は業務停止につながる。これらは解答例どおりであれば各5点。その他は、基本的に0点。

〔設問2〕

(1)企業秘密である設計開発情報のセキュリティが解答要点。解答例どおりの表現であれば6点。その他は0点。

(2)開発投資抑制とバージョンアップの負荷が解答要点。解答例どおりの表現であれば各4点。その他は0点。

【講評】

IT 中期計画（情報システム戦略）の問題です。中堅製造メーカーの IT 計画の策定について、問われています。解答要点をしっかり押さえれば高得点が期待できる問題です。

設問 1

(1)問題文の記述から解答をずばり抜き出す必要があり用語完全一致の解答だけが正解です。

(2)システム管理者面では全社的な見地からメールサーバについて言及する必要があり注意が必要です。利用者面との切り分けができていない解答が散見されました。

(3)サーバ機能がクラウドに集約されること、インターネットへの業務依存性という解答の根拠の指摘が不十分な解答は正解になりません。

設問 2

(1)設計開発情報を指摘して正解としました。表現として企業秘密の保護だけですと得点は半分です。

(2)コスト面では、運用や保守などに焦点を当てても正解にしました。コスト関連の解答併記は一方だけ正解としました。業務プロセスの標準化も正解にしました。この問いは比較的正答率が高かったです。

問3 地方菓子メーカーの情報化戦略

【採点基準】

〔設問1〕

(1)電子的クーポン発行による値引きサービスの提供、

(2)季節ごとに開発した新製品情報が解答要点。解答例と同様の場合それぞれ8点。その他は0点。

〔設問2〕

(1)商品単品別の在庫情報と日別販売計画、(2)当週以降の発注予定数が解答要点。解答例どおりの解答の場合各8点。その他は、基本的に0点。

〔設問3〕

(1)週次の生産計画を基に必要な包装資材計算を行うこと、(2)月次の生産計画に基づく包装資材発注予定が解答要点。解答例どおりの解答の場合各9点。その他は、基本的に0点。

【講評】

地方菓子メーカーの情報化戦略の問題です。問題文の記述をしっかりとらえ、適切に分析した上で、問題を解決するポイントを探り解答する必要があります。比較的取り組みやすい問題ですが、キーワードを押さえきれず何となく解答してしまうと得点が伸びません。注意深く取り組む必要があります。

設問 1

(1)問題文の記述から「電子的なクーポン券の発行」という要点が抽出できます。これについては、発行についてまで押さえて正解で、これが不十分であれば半分の得点にしました。

(2)問題文の記述から「季節ごと」という要点が抽出できます。これを押さえて正解にしました。

設問 2

(1)商品単品別の在庫情報、日別販売計画の突合せを指摘して正解です。この解答要点が不十分であれば半分の得点にしました。

(2)当週以降の発注予定数のファックス修正につき解答します。ファックス修正の表現の欠如については甘くしましたが、解答要点を押さえて正解です。

設問 3

(1)週次の生産計画の解答要点にたどり着くことができます。この点を押さえる必要があります。

(2)月次の生産計画に基づくことをしっかり押さえましょう。要点の定まらない散漫な解答表現が目立つので注意しましょう。

問4 デジタルカメラの新製品企画

【採点基準】

〔設問1〕

グループは Z、理由は「PC の操作が苦手」という脈絡が解答要点。解答例と同様の場合グループは2点。理由は10点。

[設問2]

グループは Y, 理由は「ズームレンズ不要で価格を抑えた標準的なレンズで事足りる」という脈絡が解答要点。解答例と同様の場合グループは 2 点。理由は 12 点。

[設問3]

デジタルカメラの操作パネルから文字の入力を容易にすることが解答要点, 解答例と同様の場合 10 点。

[設問4]

(1) 競合他社製品を使用する顧客を A 社製品に誘導することが解答要点, 解答例と同様の場合 8 点。

(2) A 社製品の旧型モデルを新製品に置き換えることが解答要点。解答例と同様の場合 6 点。

【講評】

デジタルカメラの新製品の企画に関する問題です。典型的な組込み製品の機能仕様について考察する問題で, 組込み系に馴染みがない方でも選択していたように見受けられました。本問は比較的とらえやすく取り組みやすかったと思われます。

設問 1

問題文の文脈から解答を導きます。理由の記述が散漫なものが目につきました。

設問 2

設問 1 と同様な様相です。価格の抑制への言及が欠落すると得点は半分にしました。

設問 3

文字入力を容易にする操作性の観点が解答要点です。比較的このことは押さえられていて, 本問は正答率が高かったです。完全に解答要点を外している解答も散見されています。できなかった人はしっかり復習して正しく理解しておいてください。

設問 4

(1) 解答要点をきちんと押さえて正解です。正答率が高かったと思います。

(2) 「置き換え」をきちんと言及しないと不正解になります。確実に解答要点を押さえる必要があります。

理解できても解答表現が原因となり失点することが多いです。問題文の記述や重要なキーワードについては敏感にとらえて解答するよう心がけてください。

以上